

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県つくばみらい市
 本事業の担当部署名 市長公室地域推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.6 その他、ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
個別事業名	つくばみらい市婚活支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成23年度
総事業費(A)(円)	373,160		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	373,160
対象経費支出予定額(円) ※補助率を算じる前の額	373,160						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	246,000	0	0	8,760
	対象経費支出予定額	0	0	246,000	0	0	8,760
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	70,400	48,000	373,160	
	対象経費支出予定額	0	0	70,400	48,000	373,160	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、少子化に歯止めをかけ、若者の定住を促進するため、結婚を希望する者に対し、結婚に関する相談及び支援を行うことにより、市民の結婚を促進する。 また、子育て世帯への伴走型支援を実施するとともに、地域全体での子育て支援を実施する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚したいという若者の希望を叶え、出会いの場を創出し、地域のつながりが希薄になりがちな若者同士が、身近な地域で交流する機会を増やしていくことで、人と人とのつながりを通じて良きパートナーと出会えるきっかけづくりを後押ししているため、本事業を「出会いの場の創出」として位置付けている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活支援事業	結婚を希望するものに対し、結婚に関する相談及び支援を行うことにより、市民の結婚を促進する。具体的には、結婚相談の実施や、会員の登録制度により、人と人とのつながりを通じて良きパートナーと出会えるきっかけづくりを後押しし、出会いの場の創出を図る。 ・結婚相談の実施(月1回、年12回) ・会員同士の対面の実施(随時) ・結婚相談員連絡会(年2回) ○周知・広報について ・市ホームページ、SNS(Instagram、エックス(旧Twitter)、フェイスブック、市公式ラインなど)				
	2	いばらき出会いサポートセンター負担金および入会助成の負担	・いばらき出会いサポートセンター負担金(70,400円)の負担 ・いばらき出会いサポートセンター入会助成金(8,000円×6人)の補助				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 会員同士の対面について、申請はあるものの成立に至るケースが少ない。女性会員数の割合が少ないことから、会員数を増やすための、従来の周知方法(チラシ配布、市ホームページ、SNS(Instagram、エックス(旧Twitter)、フェイスブック)に加え、市公式ラインなどを利用し事業の周知を図る。また、会員登録において、利便性を向上させるためオンラインでの申請ができるよう整備を進める。							
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	事業参加者の人数(婚活支援事業の利用者数)			人	40(R9年度)	27(R7年度)	
	出会いの場や交流の場の創出(婚活、結婚相談等)の満足度			%	10%以上(R11年)	6.9%(R6年)	
参考指標 ※全事業共通	項目			単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率				1.43(R5年)		
	婚姻件数			件	168(R5年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目			単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目					
		(アウトプット)					
	①	事業参加者の人数(婚活支援事業の利用者数)		人	40(R9年度)	27(R7年度)	
	②						
	③						
	④						
	⑤						
		(アウトカム)					
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)		%	50(R8年度)	---	
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	50(R8年度)	---	
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)		%	50(R8年度)	---	
	④						
⑤							
⑥							
⑦							
⑧							