

令和8年度事業概要：つくばみらい市100年間愛される地元創生プロジェクト

事業計画期間	R6-R8年度				令和8年度の事業費	11,580千円
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目） コンパクトシティ、まちの賑わいの創出、連携中枢都市等のまちづくり分野
目的・効果	<p>当市のシティプロモーション事業として、つくばエクスプレス開業により増加した新たな住民と、旧来在住の住民とのふれあいや交流の促進、地域への愛着の醸成や、市が従来持つ魅力的な資源等を効果的に活用しながら、更なる移住定住や、就労促進の一助となるような取組を積極的にPRすることにより、「100年間愛される地元になるまち」を目指す。</p>					
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR8年度事業費</p>	<p>【事業概要】 第2次つくばみらい市総合計画後期基本計画において、市が目指す姿として「文化芸術の振興」及び「スポーツに親しむ機会の提供」、「持続可能な農業支援体制の構築」が示されていることから、いつから住んでいても、どこに住んでいても、どんな年齢でも、性別でも、職業でも分け隔てなく、主体的に、能動的に参画できる「アート」と、4つの名門ゴルフ場があり、毎年男女のトーナメント大会が開催されるなど、鉄道でも車でも非常にアクセスが良い昔からの市の強みである「ゴルフ」、水稲米等の農産物の付加価値向上及び農業経営の活性化を目指す「農業」を主軸とした地方創生を図る。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】 ○【アート制作体験（WS）事業】 6,179千円 ・街中でのアート事業を展開し、参加者のみならず、周辺住民、通りがかりの人々への波及効果を狙う。 ○アート事業【企画構成支援事業】 1,500千円 ・どのように実施するのか専門的知見を受ける ○アート事業【チーム運営費】 500千円 ・チーム運営に係る事業費準備 ○ゴルフ事業 1,000千円 ・他の自治体等と連携し、ゴルフ交流大会等を開催 ○米PR事業 2,401千円 ・米・食味分析鑑定コンクール国際大会を開催し、国内外へ向けて市内産米のPRを行う。</p>					
<p>主なKPI</p> <p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p>	<p>①地域の人口・世帯数 （+450人） ②アート事業実施により「市に愛着が沸いた」市民の割合（+70%） ③市内農家が米コンテストへ出品する数（+60件） ④ゴルフ場への職業体験を実施した市内学生（市内小中学生・高校生）の人数（+7人）</p>					