

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）の実績報告について

<p>事業名</p>	<p>つくばみらい市100年間愛される地元創生プロジェクト</p>	<p>担当課</p>	<p>秘書広報課・産業経済課</p>
<p>事業計画期間</p>	<p>令和6年～令和8年度</p>	<p>令和6年度事業費 (カッコ内は国費充当額)</p>	<p>22,006千円 (11,003千円)</p>
<p>目的（効果）</p>	<p>当市のシティプロモーション事業として、つくばエクスプレス開業により増加した新たな住民と、旧来在住の住民とのふれあいや交流の促進、地域への愛着の醸成や、市が従来持つ魅力的な資源等を効果的に活用しながら、更なる移住定住や、就労促進の一助となるような取組を積極的にPRすることにより、「100年間愛される地元になるまち」を目指す。</p>		
<p>事業概要</p>	<p>○【アート制作体験（WS）事業】 ・子ども向けのアートワークショップ、市民全体向けの制作事業などを実施 ○アート事業【企画構成支援事業】 ・どのように実施するのか専門的知見を受ける ○米PR事業 ・米・食味分析鑑定コンクール国際大会のプレ大会の開催</p>		
<p>担当課所見</p>	<p>【秘書広報課】アート制作WSは残しつつ、参加者の声を反映して当日イベントを改善。体験ブースを多く設けたことで1000人を超える来場者となった。毎年参加してくれる子どもやイベントを楽しみに待つ声も上がりはじめ、市の新たな価値として育ちつつある。</p> <p>【産業経済課】大会に使用するメインデザインの作成、大会開催に向けたPR活動を行うためポスター、パンフ、のぼり旗等の作成、PR動画の作成などを行い、開催に向けた周知を図った。</p>	<p>KPI</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の人口・世帯数 R6年度目標値：100人 実績値：182人 ※増加分 ・アート事業実施により「市に愛着が沸いた」市民の割合 R6年度目標値：50% 実績値：79.6% ・市内農家が米コンテストへ出品する数 R6年度目標値：20件 実績値：27件 ※増加分 ・ゴルフ場への職業体験を実施した市内学生の数 R6年度目標値：0人 実績値：23人 	
<p>今後の取組</p>	<p>【秘書広報課】アート制作などとおした貴重な体験を企画しつつ、MIRAI ART FESTIVALの趣旨に共鳴する仲間を集め、将来的には市民が主体的に企画運営する取り組みを目指す。</p> <p>【産業経済課】令和7年度の開催に向けて、関係機関と密に連携を図る。</p>		