

さあ。100 年間、愛される地元をつくろう。

つくばみらい市では令和元年度から、「さあ。100 年間、愛される地元をつくろう」という指針のもと「I LIVE IN TSUKUBAMIRAI.」というキャッチコピーを作り、市民の誇りを育むことを目指しています。市民の皆さんが自信をもってこの言葉を語り、移住者を惹きつけるような未来をプロモーションのゴールとして思い描き、取り組みを進めています。今月号の特集では、その取り組みの一部をご紹介します。

令和元年度 I LIVE IN TSUKUBAMIRAI.

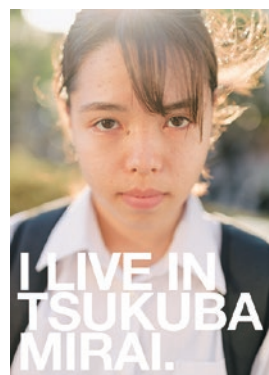
100 年先の未来に思いを馳せて市民みんなで作ったポスター。
いつもの駅で、いつものお店で「私たちはつくばみらいに住んでいます」とみんなで言いました。

▶市民 100 人のポスター撮影、展示

I LIVE IN TSUKUBA MIRAI.

さあ。100 年間、愛される地元をつくろう。

▶モチベーション ムービー制作公開



令和2年度 だから私は、ここで暮らす



人生いろいろ、十人十色。
つくばみらい市の毎日の暮らしを、
住んでいる人たちに生き生きと語ってもらいました。

▶市内移住者、市内企業のドキュメンタリームービー制作公開

※「だから私は、ここで暮らす」# 総集編 視聴数約 70 万回



令和3年度 「MIRAI」の大合唱

つくばみらい市民がどんな思いで今日を生きているか。
それを込めて作った歌が「MIRAI」。
市を愛する 200 人と 8 匹で、どこかのあなたに向けて歌いました。

▶市民 200 人による「MIRAI」の大合唱

▶動画「MIRAI を歌う」制作公開

※「MIRAI を歌う」/ 合唱篇
視聴数約 13 万回



※ミュージシャン
ロット バルト バロン
伊奈高生による演奏収録

シティプロモーションとは

シティプロモーションとは、そのまちの地域再生、観光振興、住民協働など、さまざまな概念が含まれる活動です。地域の売り込みや知名度の向上、また、そこに住む地域住民の愛着度の形成など、地域のイメージを高め、人材や顧客、資金などさまざまな経営資源の獲得を目指す活動とも言えます。

令和4年度 MIRAI ART FESTIVAL 2022 “始動”

「今」をアートで彩ると、「未来」はちょっと楽しくなるのでは。
MIRAI ART FESTIVAL は、そんな思いで、市民とアーティストが
力を合わせて、市の新たな魅力・文化を創ろうとしています。

▶小学生によるアート制作企画



▶アート企画参加3組の家族と MIRAI ART FESTIVAL の ドキュメンタリームービー「アートと、ワタシと、ミライ」制作公開



令和5年度 MIRAI ART FESTIVAL 2023 “挑戦”

つくばみらい市にはどんな未来が待ってるのか。
より良い未来を想像し、鮮やかなミライをアートで切り拓いていく。
アートフェスティバル第2章。

▶市民によるアート制作企画



▶MIRAI ART FESTIVAL 2023 ドキュメンタリームービー 「ミライへの挑戦」制作公開

