

令和4年度地方創生推進交付金事業の実績報告について

担当課

介護福祉課

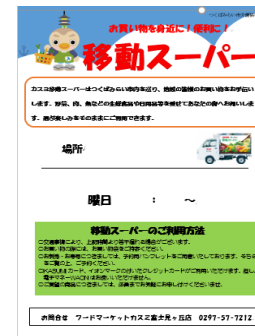
<p>事業名</p>	<p>買物弱者支援事業(高齢者が安心して生活できる環境づくり事業)</p>		
<p>事業目的・概要</p>	<p>高齢者が住み慣れた地域の中で、安心して暮らしていくためには、生活の根幹をなす買物に対する支援が重要であると考え、移動手段がない等の理由で買物に不便を感じている高齢者の多い地域を中心に移動スーパーを巡回させ買物弱者の支援を行う。 運行により、高齢者が外出するきっかけやその場所が集いの場となつて、新たな交流が生まれ、地域のつながりが深まることが期待でき、また、高齢者の集いの場所も停車場所に設定しており、中でも特に「地域体操クラブ」の開催場所を停車場所に設定することで、教室参加者の増加につながり、さらなる介護予防効果が期待できる。 「社会福祉みらい貢献活動に係るつくばみらい市・(株)カスミ包括連携協定」の事項の1つとして高齢者の買い物支援により、(株)カスミと連携し、移動スーパーの運行を開始した。 移動スーパー車両には、野菜や魚・肉などの生鮮食品、牛乳やパンなどの生活必需品など約650商品を搭載し、販売場所は買い物アンケートの調査結果に基づき、62か所を選定し、月曜から土曜まで週6日運行している。</p>		
<p>事業経費概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●移動スーパー運行事業委託料 2,000,000円 <ul style="list-style-type: none"> ・委託事業者経費 <ul style="list-style-type: none"> 人件費 1,452,000円 車両リース(車両購入費、改造費、車検、整備費含む5年分割)540,000円 物件費(初期投資、盗難保険、燃料費、道路使用許可、販促・機器備品費)811,000円 経費合計 2,803,000円(うち市負担2,000,000円) ●移動スーパー周知イベント 176,335円 ●移動スーパー推進協議会報償費 60,000円 <ul style="list-style-type: none"> ・委員報酬 第1回(令和4年5月17日開催)6,000円×6人 第2回(令和5年2月21日開催)6,000円×4人 ●需用費 1,848円 		
<p>KPI</p>	<p>移動スーパーの利用者数</p>	<p>R4年度目標値：8,000人</p>	<p>R4年度実績値：8,494人</p>
<p>事業費</p>	<p>2,238,183円</p>	<p>国費充当額</p>	<p>1,119,091円</p>
<p>事業開始時期</p>	<p>令和4年4月</p>	<p>事業終期</p>	<p>令和5年3月</p>
<p>担当課の所見</p>	<p>課題</p>		<p>今後の取組</p>
<p>高齢者買物アンケート調査の結果に基づき、買物に不便を感じている地区や要望の多かった地区を選定し、地区の代表者からの意見も参考にしながら、移動スーパーの停車場所として集会所や公民館などを選定した。場所によっては1回あたり10人を超える利用があり、利用者アンケートや直接利用者の声を聞いても、とても助かっている、便利であるなどの意見を多くもっている。今後も高齢化が進み運転免許返納後も安心して暮らしていくためにも、運行の継続は必要であると考え。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●停車場所の選定は、移動スーパーの運行により、小売店への影響を考え、近くには停車しないルールを決めて運行しているが、小売店近くに住んでいる方も移動スーパーの利用を望む声があり、対策が必要である。 ●買物弱者支援の側面から、交通の便が悪い停車場所が多い傾向にあり、1か所あたりにつき多くの利用者は見込めない。また、最近は利用者の減少傾向がみられる。そのような中で今後も高齢化が進み、買物弱者は増加していくことが予想されることから、事業を効率的にかつ継続的に実施していくことが必要である。 		<ul style="list-style-type: none"> ●地域の公民館等の停車場所で実施している集まり等に合わせた運行スケジュールにするなど利用者の促進を図る。 ●毎回同じ方たちが集まり話をしたりしている場所もあり、地域のつながりができている所もあるので、そのような場所が増えるようサロンの開設などの支援を行っていく。 ●広報紙や市ホームページなどで周知は行っているが、より多くの方に利用してもらうため、イベントなどを取り入れ周知活動を行っていく。 ●利用者へのアンケートや、要望のある地区や利用の少ない地区へのアンケート調査を行い、定期的な停車場所の見直しを行っていく。 ●移動スーパー運営推進協議会を開催し、運行や運営、周知に関することなどを協議し、移動スーパーの利便性の向上を目指していく。



移動スーパー車両



チラシの配布と市ホームページへ掲載



停車場所の掲示



買物の様子