



## 広報つくばみらいに 広告を掲載しませんか？

広報紙は市内の約 19,000 世帯に配布しています。事業やイベントなどの PR にご利用ください。

- ▶ 募集する掲載月：5月号～10月号
- ▶ 受け付け：随時。定数になり次第締め切り。
- ▶ 申し込み：掲載希望月の1カ月前までを目安に、申込書に必要事項を記入し、広告デザインを添えて政策秘書課までお申し込みください。詳しくは政策秘書課までお問い合わせください。

広告料	<input checked="" type="checkbox"/> 半枠 10,000 円/月 <input type="checkbox"/> 全枠 20,000 円/月
規格	<input checked="" type="checkbox"/> 半枠 縦 45mm×横 89mm <input type="checkbox"/> 全枠 縦 45mm×横 182mm ※刷り色は黒1色

☎ 伊奈庁舎政策秘書課 ☎ 58 - 2111 (内線 1105)



## かすみがうらマラソン ランナーズヴィレッジ

かすみがうらマラソン兼国際盲人マラソンに集まったランナーの選手村に、地元の特産品や土浦のカレーをはじめ各地のご当地グルメが大集合！応援の方もぜひ、ご来場ください。

- ▶ 日時：4月15日(日) 午前10時～午後5時
- ▶ 場所：川口ショッピングモール 505 (土浦市川口一丁目3)
- ▶ 主な内容：チャリティ大鍋炊き出し、ご当地グルメ飲食・特産品ブース

☎ 土浦市商工観光課 ☎ 029 - 826 - 1111



## 市立コミュニティセンター 講座受講生募集

【元大使館料理長の世界の料理-ロシア編-】[みらい平]  
▶ 日時：①3月16日(金) 午前10時～午後2時  
②3月18日(日) 午前10時～午後2時

▶ 対象・定員：中学生以上・各12人  
▶ 受講料：各1,500円

▶ メニュー：ビーフストロガノフ、苺のキセル  
【はじめてのデジカメ上手な活用法！】[谷井田]

▶ 日時：3月22日・29日(各木曜日)  
午後2時～4時《全2回》

▶ 対象・定員：18歳以上・12人  
▶ 受講料：無料

【無料FP講座】[小絹]

①子育て世代の教育資金づくり  
②一目で分かる家計プランニング

▶ 日時：①3月17日(土) 午前10時～正午  
②3月24日(土) 午前10時～正午

▶ 対象・定員：18歳以上・各12人

【素敵にハイドロカルチャー】[小絹]

▶ 日時：3月15日(木) 午後1時～2時30分  
▶ 対象・定員：18歳以上・8人

▶ 受講料：1,000円

【はじめての韓国語】[板橋]

▶ 日時：3月6日・13日・20日(各火曜日)  
▶ 午前10時～11時45分《全3回》

▶ 対象・定員：18歳以上・8人  
▶ 受講料：500円

◎各講座の申し込み方法

開催会場またはみらい平コミュニティセンター窓口で所定の申込書に受講料を添えて申し込んでください。ほかにも毎月さまざまな講座などを企画しています。詳しくは館内掲示やホームページをご覧ください。

◎ひなまつりイベント [みらい平] 3月3日(土)開催。他3館のコミュニティセンターでは3月1日(木)～3日(土)開催。

☎ みらい平コミュニティセンター ☎ 38 - 7240



## 動画コンテスト & マルシェを開催します

「みらい夢動画コンテスト」をみらい平コミュニティセンターで開催します。コンテスト当日は、応募作品の審査と授賞式のほか、武蔵野美術大学の学生が当市を舞台に制作した短編動画「つくばカミングアウト」の上映や、会場隣のどんぐり公園で特産品などを販売する「マルシェ(市場)」を開催します。ぜひ、皆さんでお越しください。

▶ 開催日：3月24日(土) 午前中開催  
※詳しい時間は追って市ホームページでお知らせします。

▶ 場所：◎動画コンテスト…みらい平コミュニティセンター1F多目的室  
◎マルシェ…どんぐり公園(みらい平コミュニティセンター隣)

☎ 伊奈庁舎みらいまちづくり課 ☎ 58 - 2111 (内線 1205)



## 茨城いのちの電話 相談員養成講座

いのちの電話は自殺予防を目的としたボランティア活動です。電話という手段で対話し、悩みをかかえる方の支えになってください。

▶ 応募資格：23歳以上の方で、いのちの電話の趣旨に賛同し、活動に積極的に参加して下さる方。

▶ 募集人数：40人程度

▶ 研修期間：6月～2020年3月

▶ 研修場所：つくば市周辺

▶ 募集期限：5月7日(月)

申し込み方法など詳しくはお問い合わせください。

☎ 茨城いのちの電話 ☎ 029 - 852 - 8505