

つくばみらい 相談事例

若者をねらう悪質商法

★ 一人暮らしを始めます。若者をねらった悪質な商法があると聞きましたが、どのような手口ですか。

若者がねらわれる代表的な手口を3つ紹介します。

<キャッチセールス>

路上などで「無料のお試しがある」「アンケートに答えれば、プレゼントをあげる」などと声をかけられ、ついて行くと高額な商品を買わされた。

<マルチ商法>

友だちに「いいアルバイトがある」と誘われて説明会に行くと「人を入会させるだけで、儲かるビジネス」と勧められ、組織に入るための商品を買わされた。

<アポイントメントセールス>

電話やメールで「あなたとお話がしたい」「当選しました」などと呼び出され出向くと、必要ない商品を買わされた。

以上の3つが、代表的な手口です。社会経験の少ない若者は、「甘い言葉をすぐ信じてしまう」「きっぱり断れない」などの共通する特徴があり、悪質な業者が利用する訳です。

被害を防ぐためには、「路上で話しかけられても立ち止まらない」「儲け話は信じない」「あやしい誘いはきっぱり断る」など、普段から自分の身を守る対処法を考えておくことが大切です。